

MARKETING COMMUN DES COURSES

Le Directeur Marketing abat les cartes de la première action concrète du MCC : LES « EPIQUE SERIES ».

BRELAN DE DAMES D'EPIQUE

- Une nouvelle marque, un nouveau logo **EPIQUE**
- Une nouvelle compétition : « EPIQUE SÉRIES ».
- Un circuit de 14 courses prestigieuses de trot et de galop.



DOUBLE PAIRES « EPIQUE ET CHIC »

- Des hôteses pour présenter les concurrents.
- Une PLV attractive spécifique sur les hippodromes.
- Des histoires à raconter sur les chevaux, les jockeys, les drivers.
- La retransmission sur LCI du Quinté+ avec des émissions de 45 minutes.

« QUINTE » EPIQUE ET CHOC !

- Première épreuve le 5 juin sur l'hippodrome de Chantilly.
- Retransmission des finales de l'Arc et du Prix d'Amérique sur TF1.

RESULTATS « BLUFFANTS » ?

Les clips sous forme de séries télé, sont percutants, le look de la nouvelle marque plutôt réussi.

Espérons qu'il y aura un Quinté+ sur chacune des épreuves, ce qui n'est pas encore assuré.

Maintenant, il ne nous reste plus qu'à voir le jeu du MCC en espérant qu'il permettra d'amener de nouveaux clients autour du tapis vert hippique et de rafler les mises d'un public de parieurs plus nombreux.



SAMUEL LOISEAU
*« Je vais rhabiller l'image des courses
comme un AS... d'EPIQUE ! »*

