



EVOLUTION D'ORGANISATION

UNE PREMIERE VAGUE

A la stupeur générale, le Président a informé le Comité d'Entreprise d'un nouvel organigramme.

La DRC voit arriver l'AT et perd le **Service Client et Allo Paris**.

On apprend la **nomination externe d'un nouveau Directeur du Développement des Réseaux**, sous la tutelle de M. Oddos, pour l'instant...

Le **Marketing** récupère le **Service Client et Allo pari**.

Question posée au Président par le SHN/CGC :

Durant votre mandat, pouvez-vous garantir que le marketing n'absorbera pas la DRC ?...

Réponse : « Je ne peux pas répondre à cette question !... »

GPEC 2014-16

DES EFFECTIFS ENCORE EN BAISSÉ

La **GPEC 2014-16** affiche une baisse en fourchette basse de **-69 ETP** sur l'effectif total PMU, soit dans ce cas un non renouvellement de **72% des départs**.

Dans les **Directions Centrales**, les fourchettes 2014-16 sont aussi en baisse significative, avec un effectif de **-38** en hypothèse basse par rapport à 2013, **soit 83 % de non renouvellement des départs**.

Quant aux régions, elles vont encore souffrir, avec une hypothèse basse à **-32 ETP** par rapport à l'effectif d'aujourd'hui, soit **64% de non renouvellement des départs**.

QUI VA MANGER QUI ?



Actuel Directeur Réseaux Commerciaux



Nouveau Directeur Développement des Réseaux



Direction Marketing



DRH

DIVERS

GESTIONNAIRES COMMERCIALES DE RÉSEAUX

On apprend qu'il existe une nouvelle cible :

- 6 dans les agences catégorie 1.
- 5 à 6 dans les agences catégorie 2.
- 3 à 4 dans les agences catégorie 3...

VENTES DE CARTES

A la suite de notre intervention le mois dernier sur la mise en concurrence des CDS avec leurs titulaires, M. ODDOS annonce qu'en cas de non atteinte des objectifs par les CDS, il sera tenu compte des ventes de cartes de leurs PDV.

OUTIL DE GESTION DES CONSOMMABLES

Le SHN/CGC a fait remarquer que des modifications sont encore à réaliser. Nous avons insisté sur la charge de travail pour les GCR (1 heure à 1 heure 30 par jour et par secteur).

PROCHAIN CE

Une discussion sera engagée s'agissant du **changement d'appellation des Secrétaires d'Agence et de DR** dont les compétences sont semblables au métier d'**Assistante de Direction**.

LES SALAIRES VONT POUVOIR PARIER PMU

Le Président envisage de permettre aux collaborateurs de jouer aux paris du PMU, afin de favoriser une meilleure connaissance de nos paris et des attentes de nos parieurs.

SEPARATION DES MASSES

Le PMU a **jusqu'au 30 septembre 2015** pour la mettre en œuvre, avec un éventuel délai de 3 mois en cas de difficultés techniques.

GPEC : LA STRATEGIE DRH

DES FOURCHETTES HAUTES POUR EMBROUILLER LA FOURCHETTE BASSE COMME OBJECTIF

DEMONSTRATION EN TROIS POINTS

1. ASSEMBLEE GENERALE DU 6 DECEMBRE 2013 :

La meilleure preuve que la **fourchette basse est la cible DRH**, c'est l'annonce faite le 6 décembre 2013 à l'Assemblée Générale que le PMU allait poursuivre et amplifier son plan d'économie et procéder **au non remplacement de 75 % des départs**.

Pour rappel, la **GPEC 2014-2016**, c'est **-69 ETP** en hypothèse basse, soit **72% des départs non remplacés**.

2. GPEC 2013-15 EN REGION :

La fourchette basse des agences présentait un effectif de **495 ETP en région**.

L'effectif **2013 est à 493**, soit 2 ETP en dessous de l'hypothèse basse et 22 en dessous de l'hypothèse haute.

3. BILAN GPEC PRÉCÉDENTE :

Lors de la GPEC 2012-2014 présentée en janvier 2012, la DRH annonçait pour 2014 :

* **567 ETP en région (49 à la DR) + 825 au siège = 1392**

Fin 2013 :

* L'effectif régional (Agence + DR) est de 522, **(- 45 par rapport à la cible)**.

* Les Directions Régionales sont à 29, **(- 20 par rapport à la cible)**.

* L'effectif total du PMU est à 1354, **(- 38 par rapport à la cible)**.