



ORIENTATIONS STRATEGIQUES 2014-2016 AVIS FAVORABLE

Le SHN/CGC a rendu un **avis favorable** sur la stratégie afin de lancer un message aux collaborateurs du PMU et leur dire que :

- Nous soutenons tous les efforts engagés pour relever les défis dans une période difficile.
- Nous faisons confiance aux équipes qui portent les projets concernant le réseau et les nouveaux concepts.
- Nous comptons beaucoup sur l'international qui démontre son savoir-faire et qui nous assure un relais de croissance vital.
- Nous soutenons notre diversification en espérant qu'elle contribuera de plus en plus à la croissance de nos résultats.
- Nous soutenons les équipes DOSI et nous croyons en la réussite du projet EASY.

Mais nous avons indiqué à la Direction NOTRE DESACCORD quant à l'objectif ultime : Un milliard d'€ à la filière ! Et pour quoi faire ?...

Le SHN/CGC considère que servir une telle rente à la filière, au prix de **la réduction des effectifs et de la stagnation des rémunérations au PMU, est tout sauf un objectif mobilisateur.**



TRANSFERT ASSISTANCE TELEPHONIQUE A LA DRC ET ALLO PARI AU MARKETING

D'abord, nous avons condamné le manque évident de concertation des salariés et la brutalité de l'annonce de cette nouvelle organisation.

Nous considérons par ailleurs que les éléments remis en CE sont incomplets, compte tenu du nombre de personnes touchées et des inquiétudes légitimes des collaborateurs.

Le SHN/CGC a demandé la remise et la diffusion d'un document listant toutes les questions que se posent les salariés concernés et les réponses apportées par la Direction, afin de vérifier que ce projet n'emporte aucune conséquence sur les effectifs et sur les conditions de travail, comme le prétend la Direction.

Au terme des débats, compte tenu des délais insuffisants pour étudier ce dossier et sachant que nous craignons que cette évolution soit une première étape qui pourrait conduire le Marketing à absorber d'autres entités, nous avons estimé ne **pas être en mesure de rendre un avis.**

AUGMENTATIONS GENERALES LE PRESIDENT NOUS POSE... UN LAPIN



MERCI PATRON !
Pour la carotte, c'est encore... râpé...

EFFETS DE LA STRATEGIE SUR L'EMPLOI AVIS DEFAVORABLE



**FOUCHETTES GPEC
LA DRH REMET LE COUVERT**



On se souvient que l'année dernière, la DRH avait présenté une GPEC sous forme de fourchettes incompréhensibles, avec la ferme intention de croquer dans les effectifs. En réponse, la plupart des organisations syndicales avaient rendu un avis défavorable.

Cette année, alors que les réductions de postes en 2013 nous restent encore sur l'estomac, la DRH, insatiable, remet le couvert avec des fourchettes qui annoncent le non renouvellement de 75 % des départs.

La GPEC 2014-2016 démontre clairement l'appétit grandissant de la DRH pour les réductions d'effectifs, avec au menu :

- Un impact négatif sur notre efficacité commerciale.
- Un accroissement de la charge de travail pour les salariés des Directions Centrales où l'on envisage le **non-renouvellement de 83% des départs.**
- Un accroissement de la charge de travail en région où l'on envisage le **non-renouvellement de 64 % des départs.**

Face au goût amer d'une « gelée d'effectif sauce hypothèse basse » et d'un « sauté d'ETP à l'avoine », le SHN/CGC ne pouvait que rendre...**un avis défavorable !**

INTERESSEMENT

L'intéressement sera versé cette année le 30 avril, soit un mois plus tôt que les années précédentes.

Les bulletins d'option seront envoyés le 11 avril et devront être retournés le 28 avril au plus tard.

Rappelons que nous sommes signataires de l'accord 2014 et principaux instigateurs de cette manne qui représente depuis sa création près de 30 000 € par personne.

Le montant est estimé cette année en moyenne à 3 280 € net.