



LE SPOT

CE
26/06/2014



REORGANISATION DU MARKETING

Ce projet vise à créer une **nouvelle Direction Marketing et Client regroupant les entités qui développent la connaissance des clients et qui interagissent directement sur eux.**

A ce stade, la DRC n'est pas intégrée dans cette entité alors qu'elle développe elle aussi la connaissance des clients et qu'elle interagit directement sur eux.

D'autre part, le nouvel organigramme **augmente** de façon significative **les moyens du marketing en liaison avec le réseau des PDV off line.**

Nous craignons que cette évolution soit une première étape qui pourrait conduire à une absorption de la DRC par le marketing, avec des risques de conséquences en termes d'emplois et d'organisation.

Par ailleurs, le CHSCT indique que les collaborateurs n'ont pas été suffisamment concertés.

Nous avons donc rendu **un avis négatif** en formulant toutefois nos vœux de réussite pour cette nouvelle organisation tant que celle-ci sera composée de deux entités distinctes : un marketing en ordre de conquête et une DRC forte et indépendante.

A noter qu'avec 2 avis négatifs (SHN), 4 abstentions (CAT) et 5 avis favorables (FO, CFDT), ce projet recueille un avis favorable du CE.

PLAN DE FORMATION 2015-2017

Avis favorable du SHN/CGC sur les orientations générales autour des projets stratégiques de PMU 2020, tout en rappelant notre désaccord quant à la réduction du budget consacré à la formation qui ne pèse plus que 4,17% de la masse salariale en 2013 (5% autrefois).

POLITIQUE DE CONTRATS EN ALTERNANCE

L'accord GPEC que nous avons signé vise, entre autre, à **favoriser l'employabilité des jeunes et des personnes en difficultés.**

Dans le cadre de cet accord, nous avons obtenu l'engagement de la direction d'avoir recours à 25 contrats en alternance par an et à 7 recrutements (contrats jeunes / jeunes de moins de 26 ans / diversité), avec la garantie que cette politique de contrat en alternance ne se fera pas au détriment de recrutements en CDI.

PROJET D'EVOLUTION DE L'ORGANISATION DOSI

Selon le Directeur de la DOSI, ce projet consiste à passer d'une organisation par métiers de l'informatique à une organisation par métiers de l'entreprise, sans impact sur l'effectif global et les métiers des collaborateurs, tout en sécurisant la livraison des projets clés en cours...

Cette énième réorganisation de la DOSI, même présentée avec talent, nous laisse perplexé.

Après les déboires de PMU CONNECT, ACES et dans cette période où nous déplorons de nombreux incidents techniques, ce goût pour le changement continu ne serait-il pas une façon de communiquer pour démontrer une certaine dynamique à défaut d'une véritable réflexion sur ce qui marche, ce qui ne marche pas, pourquoi et sur la responsabilité des échecs ?...

ECONOMIES VIRTUELLES DES SOCIETES MERES

La participation des Sociétés Mères à l'effort d'économie de 50 millions d'Euros devait, selon le rapport Ambroise Dupont, figurer sur leur budget 2014. Nous avons demandé au Président des détails sur ces économies.

Réponse : A ce stade, rien à l'horizon à part l'économie du nombre de partants dans les courses...

ELECTIONS PROFESSIONNELLES

Sincères remerciements pour avoir renouvelé votre confiance aux candidats du SHN/CGC/CFTC.

Notre équipe saura se montrer à la hauteur du mandat que vous lui avez confié.

N'hésitez pas à contacter vos représentants, vos élus CE et DP à tout moment.

VOS ELUS ET REPRESENTANTS CE



PASCAL RIBIER
06 89 63 56 36



MIREILLE SANSON
06 86 25 93 80



PATRICK GRATZ
06 07 86 75 04



GUILLAUME DEGRAVE
04 78 78 83 57



PASCAL BRILLOUET
06 07 11 42 68

APPELEZ-NOUS !

Pascal BRILLOUET
06 07 11 42 68
Patrick GRATZ
06 07 86 75 04
MIREILLE SANSON
06 86 25 93 80

NOM	
PRENOM	
ADRESSE	
TEL	
SITE PMU	
STATUT	
ADRESSE @	

ADHESION A RETOURNER A



PASCAL RIBIER
2 CHEMIN DU CHARBONNIER
69780 SAINT PIERRE CHANDIEU
06 89 63 56 36
(Avec un chèque de 50 €)